



Informare de presa

Conferinta organizata de APIA si CCIR privind *“Solutiile si metodele practice pentru implementarea GDPR”* organizat in cadrul **Salonului International de Automobile Bucuresti – SIAB 2018 la Romexpo**

Astazi, 30 martie, a avut loc ultima conferinta organizata de catre **APIA si CCIR** in cadrul **Salonului International de Automobile Bucuresti** care se desfasoara in noile pavilioane Romexpo in perioada 23 martie - 01 aprilie.

In virtutea prevederilor Cartei Drepturilor Fundamentale a Uniunii Europene (“CDFUE”), principalul catalog de drepturi fundamentale de la nivelul UE, cu valențe constituționale, cu valoare juridică obligatorie și echivalentă cu a Tratatelor UE, direct aplicabil în statele membre începând cu 1 decembrie 2009, se consacră un drept fundamental distinct privind protecția datelor cu caracter personal: **Orice persoană are dreptul la protecția datelor cu caracter personal care o privesc.**

Pentru ca acest drept, prevazut si in Tratatul de Functionare al Uniunii Europene, la articolul 16, sa fie cat mai bine aparat, Parlamentul European si Consiliul Uniunii Europene au promovat in data de 27 aprilie 2016 **Regulamentul privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE - GDPR (Regulamentul general privind protecția datelor - RGPD).**

Fara a avea un caracter de noutate, Regulamentul GDPR aduce in peisajul juridic elemente care schimba total paradigma de functionare a mecanismelor de colectare, gestionare, procesare si stocare a datelor cu caracter personal in sensul in care orice companie s-ar putea confrunta cu falimentul sau cu o decapitalizare severa in cazul nerespectarii principalelor prevederi legislative:

- Regulamentul, in virtutea statutului sau juridic, este obligatoriu în toate elementele sale, în toate Statele Membre;
- Are aplicabilitate directă, nefiind nevoie de transpunere prealabila in legislatia nationala;
- Se aplică cu prioritate față de orice dispoziție contrară de drept național;
- **Sanctiunile pecuniare se ridica la nivelul de 10 - 20 milioane Euro sau 2% - 4% din cifra de afaceri mondială totală anuală corespunzătoare exercitiului financiar anterior,**

- Intra in vigoare la data de 25 mai 2018!

Numeroase aspecte ale acestui subiect au fost prezentate, explicate, interpretate sau clarificate de catre lectorii acestei conferinte:

- **Mihaela Vrabie**, Senior Associate PNS&A : „**Repere esentiale pentru aplicarea si interpretarea GDPR**”
- **Catalina Ilie** – Associate D&B David si Baias: „**GDPR Must Haves, sau cum sa eviti o amenda de pana la 4% din cifra de afaceri**”
- **Luana Dragomirescu** – Managing Associate PNS&A: „**Vehicule conectate si date personale. Perspective si provocari**”
- **Raluca Popa** – Consilier, **Luiza Mecu** – Consilier, ANSPDCP: „**Prelucrari de date in domeniul auto din perspectiva Regulamentului UE 679/2016**”
- **Adrian Badea** – IT Security Consultant, Asseco SEE SRL Bucuresti: „**Solutii si metode practice pentru implementarea GDPR**”
- **Adrian Ghisa** – Director General, ICISOFT Bucuresti: „**Solutii practice GDPR in Service-ul Auto**”

Pentru inceput, **d-na Vrabie** a prezentat, pe langa elementele fundamentale mentionate mai sus, principale aspecte de care entitatile care cad sub incidenta acestui act normativ ar trebui sa se ocupe in mod prioritar si cu maxima seriozitate:

- In primul rand, studierea foarte atenta si temeinica a Regulamentului. Interdictiile explicite si clare nu pot fi incalcate nici daca exista consimtamantul scris!
- Necesitatea eliminarii tuturor breselor de securitate din sistemele de lucru pentru a preveni scurgerile sau pierderile de date cu caracter personal avand in vedere ca si neglijenta se pedepseste;
- Realizarea unui audit care sa evidentieze modificarile si imbunatatirile necesare implementarii GDPR (pregatire personal, investitii in hardware, software);
- Evaluarea temeinica a mecanismelor de lucru cu entitati terte (contabilitate, parteneri imputerniciti, etc) care proceseaza date cu caracter personal colectate de companie avand in vedere ca responsabilitatea revine cu prioritate titularului contractului;
- Evaluarea mecanismelor de lucru cu entitati din afara tarii sau a spatiului UE. Indiferent unde isi au sediul anumite companii partenere, daca datele se refera la persoane din UE, prevederile GDPR se aplica!
- Evaluarea necesitatii de a angaja un responsabil cu protectia datelor (“Data Protection Officer – DPO”) care sa supravegheze aceasta problematica si sa raspunda pentru eventualele abateri;
- Includerea protectiei datelor in toate procesele de dezvoltare si pe cea mai inalta treapta a ierarhiei priorităților (“Privacy by design/by default”).

In completarea celor spuse de d-na Vrabie, **d-na Catalina Ilie** a mentionat cateva aspecte importante in perspectiva aplicarii GDPR:

- Stabilirea pachetelor de date care intra sub umbrela “interesului legitim”. Datele care ar putea excede aceasta arie sunt generatoare de interpretari si, pe cale de consecinta, probleme;
- Introducerea in COR (?) a unui nou standard ocupational care sa acopere indeletnicirile responsabilului cu protectia datelor (“Data Protection Officer – DPO”).

Avand in vedere ca principalele aspecte legate de Regulament au fost deja prezentate, **d-na Dragomirescu** a abordat aspectele legate de vehiculele conectate din perspectiva GDPR. Este vorba in esenta de modul de gestionare al datelor generate de echipamentele imbarcate in automobile care, desi eminentamente tehnice, pot fi

asociate cu o persoana anume (sofer, proprietar, pasager) in baza unui numar de inmatriculare / identificare si care pot indica aspecte de natura personala despre acestia (detaliile privind călătoriile efectuate, geolocalizare, datele privind utilizarea vehiculului, etc).

Dat fiind ca aceste informatii sunt in mare masura de interes legitim, se recomanda ca acestea sa fie colectate si gestionate cu masuri suplimentare de siguranta precum anonimizarea (ireversibila) sau pseudonimizare (reversibila).

D-na Raluca Popa (ANSPDCP) si Luiza Mecu, au trecut in revista principale spete cu care se confrunta in privinta domeniului auto (test-drive, oferte cerute de clienti, contract cu clientul, operatiuni in service, foto la preluarea autovehiculului nou, mesajele comerciale, supravegherea video si recrutarea de personal.

Principalele aspecte de care trebuie sa se tina cont in privinta celor de mai sus sunt:

- Urmarirea interesului legitim;
- Colectarea doar a datelor strict necesare;
- Informarea cu buna credinta a clientului;
- Obtinerea consimtamantului clientului si acordarea dreptului de retragere a consimtamantului.

De asemenea, cele doua reprezentate ale autoritatii de supraveghere in domeniu au informat ca, in eventualitatea in care au loc abateri sau riscuri de abateri inasa se respecta prevederile clare si neechivoce ale legislatiei si recomandarile autoritatilor de resort si se probeaza buna credinta, agentii constatatori nu vor aplica direct sanctiunile cele mai dure. Se va incepe cu avertizare, urmata de mustrare dupa care se va ajunge la amenda propriu zisa dar care va fi proportionala cu gradul de gravitate (cuantumul va tine cont de circumstantele atenuante/agravante).

In incheiere, au fost prezentate solutii tehnice concrete si extrem de interesante de integrare a noii legislatii privind datele personale in sistemele IT ale companiilor de catre *domnii Adrian Badea* (IT Security Consultant, Asseco SEE SRL Bucuresti) si *Adrian Ghisa* (Director General, ICISOFT Bucuresti).

===== // =====